



**Entrepreneurial  
Skills Pass**

## Einführung

Der Entrepreneurial Skills Pass (ESP) ist eine einzigartige internationale Qualifikation, die Schüler (im Alter von 15-19 Jahren) zertifiziert, die eine echte unternehmerische Erfahrung gemacht haben und die notwendigen Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen erworben haben, um ein Unternehmen zu gründen oder erfolgreich beschäftigt zu sein. Dies ist das erste JA-Mikro-Zertifikat, das speziell für das JA Company Program entwickelt wurde. Gemäß dem Europäischen Qualifikationsrahmen für lebenslanges Lernen bedeutet "Qualifikation" im Rahmen des ESP ein formales Ergebnis eines Bewertungs- und Validierungsprozesses, das erzielt wird, wenn eine zuständige Stelle feststellt, dass eine Person die Lernergebnisse nach festgelegten Standards erreicht hat.

Der ESP kombiniert eine kompetenzbasierte Bewertung, die es den Schülern ermöglicht, über ihren eigenen Fortschritt zu reflektieren, mit einer Abschlussprüfung, die ihre theoretischen und faktischen Kenntnisse zu Geschäftsthemen und -konzepten validiert und zertifiziert. Mit dem ESP können Schüler:

- Ihren Fortschritt bei der Aneignung unternehmerischer Kompetenzen und Fähigkeiten bewerten und reflektieren. Die Schlüsselkompetenz "Eigeninitiative und Unternehmergeist" steht dabei im Vordergrund, mit besonderem Fokus auf Kreativität, Durchhaltevermögen, Einfallsreichtum, Selbstvertrauen, Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Teamarbeit.
- Ihr theoretisches und faktisches Wissen über Unternehmertum, das sie als Ergebnis dieser Erfahrung erworben haben, zertifizieren.
- Zugang zu weiteren Möglichkeiten wie Weiterbildungen, Berufserfahrung und Start-up-Unterstützung erhalten. Der ESP wird von mehreren globalen, europäischen und nationalen Organisationen anerkannt, darunter die Europäische Kommission, das Europäische Parlament, Wirtschaftsorganisationen wie EUROCHAMBRES, CSR Europe und die European Round Table of Industrialists sowie Bildungsministerien und Universitäten. Weitere Informationen:

- **ESP-Website:** [www.entrepreneurialskillspass.eu](http://www.entrepreneurialskillspass.eu)
- **ESP-Plattform:** <https://www.esponline.eu/>

<sup>1</sup> European Commission, European Qualifications Framework for Lifelong Learning, 2008.

<sup>2</sup> As defined in the Recommendation 2006/962/EC of the European Parliament and of the Council of 18 December 2006 on Key Competences for Lifelong Learning [Official Journal L 394 of 30.12.2006].

## Lehrplan

Das grundlegende Ziel des Entrepreneurial Skills Pass ist es, eine direkte Verbindung zwischen den während der unternehmerischen Erfahrung gemachten Aktivitäten und der Prüfung herzustellen. Daher konzentrieren sich die Fragen auf kompetenzbasierte Aufgaben mit einem Schwerpunkt auf angewandtem Verständnis und praktischen Szenarien, anstatt nur Wissen und Faktenabruf zu bewerten.

Die Abschlussprüfung zielt darauf ab, das theoretische und faktische Wissen der Schüler (Fakten, Prinzipien, Theorien und Praktiken in Bezug auf ein Arbeits- oder Studienfeld) sowie ihre kognitiven und praktischen Fähigkeiten (die Fähigkeit, Wissen anzuwenden und Know-how zu nutzen, um Aufgaben zu erfüllen und Probleme zu lösen) zu den wichtigsten grundlegenden Geschäftsthemen und -konzepten zu bewerten, zu validieren und zu zertifizieren. Sie konzentriert sich auf vier Hauptkategorien, die die Hauptbereiche des Wissens beschreiben, die die Schüler während ihrer unternehmerischen Erfahrung erworben haben sollten.



Jede Kategorie besteht aus einer Reihe von Themen, die in Form von Lernergebnissen definiert sind, mit einer Aussage, die beschreibt, was ein Lernender nach Abschluss des Lernprozesses wissen, verstehen und/oder tun können sollte (Europäische Kommission 2008). Jedes Lernergebnis wird weiter beschrieben, zusammen mit den didaktischen Zielen, die im Detail angeben, was der Schüler für jedes Thema lernen, wissen und verstehen soll.

**Gesamte Anzahl der Fragen:** entspricht 28 Antworten

### **Mögliche Fragetypen:**

- Multiple-Choice-Fragen (mit 4 möglichen Antworten, von denen nur eine korrekt ist)

- Fragen mit Dropdown-Menü (mit Auswahloptionen)
- Zuordnungsfragen (mit Elementen, die zuzuordnen sind)

**Format der Prüfung:**

- Einzelne Fragen  
Und/oder
- Fragen mit kurzem Szenario

**Länge der Prüfung:** 45 Minuten

**Bewertung:**

- Nur positive Punkte
- Jede Frage hat denselben Punktwert
- Alles oder nichts

**Prozentsatz (%) zum Bestehen der Prüfung:** 70%

<b>1. Allgemeines Verständnis von Organisationen</b>		
<b>THEMEN</b>		<b>ZIELE</b> Die Schüler sollten in der Lage sein zu...
<b>1.1</b>	<b>Entrepreneurship</b> <i>Ich kann erklären, was ein Unternehmen/Unternehmer ist und welche Rolle sie in der Gesellschaft spielen.</i>	Erkläre, was ein Unternehmen ist und identifiziere die wichtigsten Eigenschaften und Fähigkeiten eines Unternehmers. Erkläre, warum Einzelpersonen ein Unternehmen gründen und welche Hauptanforderungen dafür notwendig sind. Zeige ein Verständnis für die Chancen und Risiken des Unternehmertums. Beschreibe den Beitrag des Unternehmertums zur Gesellschaft in verschiedenen Kontexten (z. B. sozial, kulturell, wirtschaftlich usw.).
<b>1.2</b>	<b>Vision, Mission und Ethik</b> <i>Ich verstehe die Bedeutung einer klaren Mission und zentraler Werte und kann mich auf ethische Fragen beziehen.</i>	Zeige ein Verständnis dafür, was unter einer Unternehmensmission zu verstehen ist, warum sie wichtig ist und warum sie klar und einfach formuliert sein muss. Erkläre den Unterschied zwischen der Mission und den Werten eines Unternehmens. Zeige ein Verständnis für die Bedeutung der ethischen Dimension für ein Unternehmen und was unter Corporate Social Responsibility zu verstehen ist.
<b>1.3</b>	<b>Struktur</b> <i>Ich weiß, wie Organisationen strukturiert sind.</i>	Demonstriere ein gutes Wissen über die Organisationsstruktur und das Arbeitsumfeld.

		Lies ein Organigramm und verstehe, wer für was verantwortlich ist und wer wem Anweisungen geben kann. identifiziere und erkenne die Hauptrollen in einer Organisation sowie die damit verbundenen Verantwortlichkeiten und Aufgaben.
1.4	<b>Leadership</b> <i>Ich weiß, warum Führung wichtig ist.</i>	Zeige ein Verständnis dafür, was unter Führung zu verstehen ist. Beschreibe und erkläre die Schlüsselqualitäten eines effektiven Führers.
1.5	<b>Kompetenzen im Team</b> <i>Ich kann erklären, welche Kompetenzen in einem Team benötigt werden.</i>	Zeige ein Verständnis für den Wert und die Vorteile der Arbeit in einer Gruppe. Demonstriere ein Verständnis dafür, was für eine effektive Teamarbeit benötigt wird. Zeige ein Verständnis für Gruppendynamik und wie individuelle Qualitäten und Beiträge die Teamarbeit beeinflussen können.
1.6	<b>Wert der ICT</b> <i>Ich weiß, wie IKT (Informations- und Kommunikationstechnologien) Organisationen dabei helfen, effektiver zu sein.</i>	Demonstriere ein kritisches Verständnis der Vor- und Nachteile von IKT sowohl für Einzelpersonen als auch für Organisationen. Erkläre die Bedeutung von IKT mit besonderem Fokus auf Kommunikation, Networking, Recherche, Prozessmanagement und Sicherheits-/Datenschutzfragen.
1.7	<b>Persönliche Entwicklung:</b> <i>Ich bin mir meiner Schwächen und Stärken bewusster und kann eine mögliche Karriereoption für mich identifizieren.</i>	Zeige ein Verständnis für die Karrieremöglichkeiten sowohl für Unternehmer als auch für "Intra"-preneur. Zeige ein Bewusstsein für Karrieremöglichkeiten und Herausforderungen als Mittel zur Verbesserung der Beschäftigungsfähigkeit. Demonstriere ein Verständnis für die Bedeutung von individuellem Wissen und Fähigkeiten als Mittel zur Verbesserung der Beschäftigungsfähigkeit.

<b>2. Hauptschritte und rechtliche Anforderungen</b>	
<b>Themen</b>	<b>Ziele</b> <b>Die Schüler sollten in der Lage sein zu...</b>
2.1 <b>Lebenszyklus eines Unternehmens</b> <i>Ich verstehe, was ein Unternehmen ist und weiß, wie man es entwickelt (ich kann den Prozess erklären).</i>	Demonstriere ein Verständnis für die wichtigsten rechtlichen Formen des Unternehmenseigentums und deren relative Vor- und Nachteile. Zeige ein Verständnis für die charakteristischen Merkmale verschiedener Arten von Geschäftstätigkeiten.

2.2	<b>Gründung</b> <i>Ich weiß, dass alle Unternehmen eine formale Grundlage benötigen, um zu operieren.</i>	Zeige ein Verständnis für die wesentlichen Anforderungen an ein Unternehmen in seiner Gründungsphase. Erkläre die wichtigsten rechtlichen Anforderungen für ein Unternehmen in seiner Gründungsphase.
2.3	<b>Betrieb</b> <i>Ich weiß, dass Organisationen die gesetzlichen Anforderungen bezüglich Buchhaltung und Steuern einhalten müssen.</i>	Zeige ein Verständnis dafür, was ein Unternehmen tun muss, um seinen Betrieb aufrechtzuerhalten. Erkläre die wichtigsten täglichen Anforderungen an den Betrieb eines Unternehmens. Identifiziere und erkläre die wichtigsten rechtlichen Prinzipien, die die Geschäftsführung und Besteuerung unterstützen
2.4	<b>Liquidation</b> <i>Ich weiß, was Liquidation ist.</i>	Erkläre, was unter dem Liquidationsprozess eines Unternehmens zu verstehen ist und wie er sich vom Scheitern eines Unternehmens unterscheidet. Erkläre die notwendigen Schritte, die zur Liquidation eines Unternehmens erforderlich sind.
2.5	<b>Geistiges Eigentum (IPR)</b> <i>Ich weiß, dass es verschiedene Regeln zum Schutz des geistigen Eigentums gibt und warum sie wichtig sind.</i>	Zeige ein Verständnis für den Zweck und den Umfang der Regeln zum Schutz des geistigen Eigentums. Erkläre und vergleiche die verschiedenen Arten von Schutzrechten des geistigen Eigentums (z. B. Urheberrecht, Markenzeichen oder Patent). Demonstriere ein Verständnis dafür, was unter dem Schutz einer Geschäftsidee zu verstehen ist und welche praktischen kommerziellen Vorteile die Regeln zum Schutz des geistigen Eigentums bieten.

<b>3. Von der Ideenfindung bis zum Markt</b>	
<b>Tehmen</b>	<b>Ziele</b> <b>Die Schüler sollten in der Lage sein zu...</b>
3.1	<b>Ideenfindung</b> <i>Ich kann neue Ideen sowohl individuell als auch in Teams entwickeln.</i>
	Erkenne eine tragfähige kommerzielle Idee. Zeige ein Verständnis für verschiedene kreative Techniken, die für Einzelpersonen oder Gruppen geeignet sind.

3.2	<p><b>Geschäftsmöglichkeit</b>  <i>Ich bin in der Lage, eine Idee in eine Geschäftsmöglichkeit zu verwandeln.</i></p>	<p>Beschreibe und erkläre verschiedene Methoden zur Generierung und Bewertung kommerzieller Ideen.  Identifiziere die notwendigen Voraussetzungen, um eine Idee in eine Geschäftsmöglichkeit zu verwandeln.</p>
3.3	<p><b>Arten der Innovation</b>  <i>Ich weiß, was Innovation ist, und dass es verschiedene Arten von Innovation gibt.</i></p>	<p>Zeige ein Verständnis für die Bedeutung des kritischen Denkens für Innovation und Geschäftsentwicklung.  Erkenne und erkläre verschiedene Ansätze zur Innovation, sowohl mit als auch ohne unterstützende Technologien.</p>
3.4	<p><b>Marktforschung</b>  <i>Ich bin in der Lage, Marktforschung durchzuführen und deren Ergebnisse zu analysieren.</i></p>	<p>Zeige ein Verständnis für angewandte Marktforschung und die Fähigkeit, diese zu beschreiben und zu erklären.  Zeige ein Verständnis dafür, wie wichtig es für ein Unternehmen ist, sich auf Kunden und Benutzer zu konzentrieren.</p>
3.5	<p><b>Verkaufstaktiken</b>  <i>Ich bin in der Lage, effektive Verkaufsstrategien zu identifizieren.</i></p>	<p>Zeige ein Verständnis für verschiedene Verkaufspolitiken.  Erkläre die Bedeutung der Fähigkeit, geeignete Verkaufskanäle und -taktiken zu identifizieren und auszuwählen.</p>
3.6	<p><b>Marketingstrategien: Taktiken, Techniken und Ressourcen</b>  <i>Ich weiß, worum es beim Marketing geht, und verstehe die Bedeutung der Nutzung verschiedener Marketing-Taktiken, Techniken und Ressourcen (einschließlich Online-Tools).</i></p>	<p>Zeige ein Verständnis für das Marketingkonzept.  Erkläre die Schlüsselemente einer Marketingstrategie.  Reflektiere kritisch die Rolle von Technologien und sozialen Medien für das Marketing.  Identifiziere, wähle und wende geeignete Marketing-Tools und -Kanäle für ein gegebenes Szenario an.</p>
3.7	<p><b>Internationalisierung</b>  <i>Ich weiß, wie ich internationale Optionen für mein Unternehmen erkunden kann.</i></p>	<p>Zeige ein Verständnis für die Bedeutung der Globalisierung und die Vor- und Nachteile des internationalen Handels.  Erkläre den Beitrag der Technologie zur Unterstützung des internationalen Handels.  Beschreibe und erkläre die verschiedenen Chancen und Herausforderungen, denen sich Unternehmen im In- und Auslandshandel stellen müssen.</p>
3.8	<p><b>Business Plan</b>  <i>Ich weiß, was ein Geschäftsplan ist und bin in der Lage, ihn zu entwickeln.</i></p>	<p>Beschreibe und erkläre den Zweck und den Inhalt eines Geschäftsplans.  Zeige Wissen und Verständnis für die notwendigen Schritte bei der Entwicklung eines Geschäftsplans.</p>

<b>4. .Finanzielle Ressourcen und Budgetierung</b>		
<b>Themen</b>		<b>Ziele</b> <b>Die Schüler sollten in der Lage sein zu...</b>
<b>4.1</b>	<b>Finanzierungsmöglichkeiten</b> <i>Ich kann verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten identifizieren.</i>	Beschreibe und erkläre die Notwendigkeit für Unternehmen, Kapital zu beschaffen. Zeige ein Verständnis für die Beziehung zwischen verschiedenen Quellen der Unternehmensfinanzierung und deren damit verbundenen Kosten. Beschreibe und erkläre verschiedene Formen von Unternehmensrisiken.
<b>4.2</b>	<b>Kostenkalkulation und Preisgestaltung</b> <i>Ich bin in der Lage, die Kosten eines Produkts oder einer Dienstleistung zu berechnen und deren Preis festzulegen.</i>	Beschreibe und erkläre die verschiedenen Faktoren, die den Preis beeinflussen können. Zeige ein Verständnis für die Beziehung zwischen Kosten und Preis. Zeige ein Verständnis für grundlegende Techniken zur Berechnung von Kosten und Preisen eines Produkts oder einer Dienstleistung.
<b>4.3</b>	<b>Budget and Finanzanalyse</b> <i>Ich weiß, was ein Budget ist und was ein Finanzbericht ist.</i>	Zeige ein Verständnis für den Unterschied und den Zweck eines Finanzberichts und eines Budgets. Demonstriere ein Verständnis für den Zweck und die Verwendung sowohl von Finanzberichten als auch von Kassenbudgets.
<b>4.4</b>	<b>Schlüsselbegriffe</b> <i>Ich weiß, wie ein Unternehmen oder eine Organisation Gewinne erwirtschaftet, und verstehe die wichtigsten Begriffe im Zusammenhang mit finanziellen Themen.</i>	Zeige ein Verständnis für die Schlüsselbegriffe im Zusammenhang mit dem Geschäftsumfeld und finanziellen Fragen.